

报名申请表

主办方：法国高美艾博展览集团、北京爱博西雅展览有限公司、爱博西雅展览（深圳）有限公司

合作方填写：

收到日期：..... 展商编号：.....
展馆号：..... 展位号：.....

参展公司资料

参展商联系方式

请详细填写地址，以便重要资料能够顺利送达。

公司名称（英文大写字母）：.....
公司名称（中文）：.....
公司简称（中文限4个文字）：.....
公司简称（英文限12个字符）：.....
地址：.....
邮编：..... 城市：.....
省份：..... 国家：.....
电话：..... 传真：.....
公司邮箱：..... 网址：.....

发票邮寄地址 发票抬头需与汇款方名称一致，不接受个人汇款，当付款公司与开发票公司不一致时，需提供相应的证明文件。

请详细填写地址，以便重要资料能够顺利送达。

与参展商联系地址相同 请邮寄到以下地址：

公司名称（英文大写字母）：.....
公司名称（中文）：.....
地址：.....
邮编：..... 城市：..... 省份：.....
电话：..... 传真：.....
联系人邮箱：..... 网址：.....
联系人： 先生 女士 姓名：.....

- 增值税普通发票
(请提供开票信息 word 版、三证合一或者营业执照、开户银行许可证)
- 增值税专用发票
(请提供开票信息 word 版、三证合一或者营业执照、开户银行许可证、一般纳税人资格证书、企业注册地地址、电话、开户行信息)

参展负责人（必须填写）注意：此人为贵公司展前及展会期间的主要负责人，所有有关展会的重要文件及通知将会发给此人。如人员发生变动，请及时通知主办方。

与参展商联系地址相同 与发票邮寄地址相同
 先生 女士 姓名：.....
职务：..... 直线电话：..... 传真：.....
手机：..... 负责人邮箱：.....

参展规定

<p>参展企业需在中国大陆正式注册，主营业务为代理国外食品的国内贸易型企业及主营业务为国内食品和饮料的生产型企业</p> <p>①除 A 区外，展位不要出现国外供货商公司名称； ②展位不要出现间接参展商公司名称； ③不要擅自在展位内打隔断； ④不要组织海外企业参展； ⑤禁止 18 周岁以下、70 周岁以上非专业人士参展。</p>	<p style="text-align: center;">说明</p> <p>①“展位宣传”指在展位隔板、门楣、展位内家具、电器上张贴或悬挂的各种图片、宣传展板及广告等。 ②光地展位及标摊展位搭建须知请展商参考“参展商手册”，如有任何为题请咨询主场搭建商负责人。 ③各展区均设有固定面积起租的展位，主办方对此有解释及调整的权利。</p>
---	---

展品大类

<input type="checkbox"/> 粮油及调味品	<input type="checkbox"/> 进口食品	<input type="checkbox"/> 休闲食品
<input type="checkbox"/> 烘焙食品	<input type="checkbox"/> 健康休食	<input type="checkbox"/> 有机食品
<input type="checkbox"/> 乳制品及蛋类	<input type="checkbox"/> 高端饮品及新茶饮	<input type="checkbox"/> 方便食品
<input type="checkbox"/> 生鲜和冷冻肉	<input type="checkbox"/> 清真食品	<input type="checkbox"/> 水产品
<input type="checkbox"/> 预制菜	<input type="checkbox"/> 冷冻食品	<input type="checkbox"/> 酒精类饮品
<input type="checkbox"/> 区域名优食品	<input type="checkbox"/> 披萨及配料	<input type="checkbox"/> 加工包装配送
<input type="checkbox"/> 宠物食品	<input type="checkbox"/> 其他	

产品推荐

SIAL 餐饮食材专区

参展公司信息

公司性质

国内生产商 国内贸易商 海外生产商 海外贸易商

拓展业务区域 (请填写侧重比例)

国内市场	所占比例 (0%-100%)	国内市场	所占比例 (0%-100%)	国际市场	所占比例 (0%-100%)
<input type="checkbox"/> 华东		<input type="checkbox"/> 西北		<input type="checkbox"/> 欧洲	
<input type="checkbox"/> 华南		<input type="checkbox"/> 西南		<input type="checkbox"/> 美洲	
<input type="checkbox"/> 华中		<input type="checkbox"/> 东北		<input type="checkbox"/> 亚洲	
<input type="checkbox"/> 华北				<input type="checkbox"/> 非洲	

面向观众群体 * 此项为邀约买家的重要数据，请认真填写

目标观众类型	所占比例 (0%-100%)	目标观众类型	所占比例 (0%-100%)	目标观众类型	所占比例 (0%-100%)
<input type="checkbox"/> 商超 / 零售		<input type="checkbox"/> 餐饮连锁		<input type="checkbox"/> 便利店	
<input type="checkbox"/> 水吧		<input type="checkbox"/> 代理商 / 经销商		<input type="checkbox"/> 星级酒店	
<input type="checkbox"/> 烘焙连锁		<input type="checkbox"/> 咖啡连锁		<input type="checkbox"/> 高端会所	

其他：(请填写)

目标客户的职位类型

销售经理 采购部经理 餐饮部经理 总经理
 董事长 市场部经理 产品经理 其他

其他：(请填写)

主要展品品牌：

主要展品大类 (限三项)：

其他展品大类：

参展价格及规定

搭建形式 光地 标摊

1) 光地费用 (不含任何水电设施及展具, 不包含场地管理费)

<input type="checkbox"/> A区	1500元/平方米
<input type="checkbox"/> B区	1300元/平方米
<input type="checkbox"/> B1区	1100元/平方米

重要提示: 请展商慎重选择展位面积, 如缩小展位面积, 主办方将扣除更改展位前展位费用总额的10%作为违约金。

面积: 平方米
金额: 元 **1**

2) 角位费

	面积	单价	金额
<input type="checkbox"/> 两面开口 (18平方米起租) 平方米	100/ m ² 元
<input type="checkbox"/> 三面开口 (18平方米起租) 平方米	150/ m ² 元
<input type="checkbox"/> 四面开口 (30平方米起租) 平方米	200/ m ² 元 2

3) 参展注册费

展商注册费:平方米, 50元/m², 元

注册费包含如下服务:

- ① 免费注册参加 SIAL 创新大赛——新产品销售的助推器, 可咨询销售人员获取详细信息, 有意向参加请点击选择
- ② 展会会刊免费中文 (50字) 英文 (300字) 的介绍;
- ③ 免费提供电子版展会会刊;
- ④ 免费在网站 (展商名录) 上展示;
- ⑤ 展商中心无限电子邀请 (可展示 Logo+ 公司名称+ 展位号)。

3

4) 搭建费用

- ① 搭建形式一经确认, 不可更改; 若有更改, 搭建费用不予退还。
- ② 所有标摊展位楣板, 展商不得随意拆除或重塑, 否则主办方有权要求展商拆除。

A 升级食品类标展 350元/平方米

每9平米标准展位配置



搭建效果图

适用展区
升级食品区

地面:	标准 300g B1 级防火地毯
结构:	外框 80 方铝 (3500mmH)
隔断墙:	内侧 40 方铝 围板 3000mmL*3000mmW*2500mmH
楣板:	公司名、展位号、卡布灯箱 (1800mm*640mmH) 双面开 (1600mm*640mmH)
铲灯/ED:	3个
插座:	1个 13 AMP/220V 插座
清洁:	3天展位清洁
家具:	1个双层咨询台 (1000mmL*1000mmH*500mmW)
	1个高玻璃柜 (500mmL*500mmW*2100mmH)
	3个洽谈椅
	1个吧椅 (400mm*750mmH)
	1个白色圆桌 (750mm*750mmH)
	2个层板 (300mmW*990mmL)
	1个锁柜 (1000mmL*500mmW*750mmH)
	1个垃圾桶

B 基础食品类标展

250 元 / 平方米

每 9 平米标准展位配置



搭建效果图



地面:	标准 300g B1 级防火地毯
结构:	外框 40 方铝 (2500mmH)
隔断墙:	围板 3000mmL*3000mmW*2500mmH
楣板:	公司名、展位号、卡布灯箱 (1800mm*400mmH)
铲灯 / ED:	3 个
插座:	1 个 13 AMP/220V 插座
清洁:	3 天展位清洁
家具:	1 个咨询台 (1000mmL*780mmH*500mmW)
	4 个黑皮椅
	1 个圆桌 (750mm*750mmH)
	2 个层板 (300mmW*990mmL)
	1 个垃圾桶

- A 升级食品类标展
 B 基础食品类标展

单价: _____ 元 面积: _____ 平方米
金额: _____ 元 **4**

5) 广告需求意向

广告类别

- 活动赞助 线上广告 展馆及户外广告
 展会资料 会议室及影音设备租赁 现场 WIFI 连接页面广告

打包选择可享更多优惠

如需广告及赞助信息
请直接联系销售人员

应付全额费用
(¥/RMB/ 人民币)

1 + 2 + 3 + 4 = ¥ _____ 元

银行系统不支持跨境人民币支付 (含港澳台地区)

参展商承诺

"本人在此确认收到并认真阅读了《参展细则》及《参展价格及规定》，并承诺将会完全遵守其中规定的所有规章制度，在违反了相关规定的情况下，无条件接受主办方在细则中规定的相关处罚措施。"

负责人签字:

日期:

Stamp 参展单位盖章

Mandatory

2026 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（广州）参展细则

以下细则适用参加 2026 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（广州）所有参展商。申请参展及实际参展的企业，均同意以下细则。

1. 参展申请

参展产品符合本展览会的产品展出范围规定，参展商同意全面遵守本参展细则以及本展览会的其他有关规定，如实填写“参展申请表”或《参展协议》，公司资质及展出产品经主办方审查后获得通过的企业均可报名，申请成为本展的参展商。

2. 参展商的确认

若参展商主动申请参展，则以向主办方提交参展申请书的形式提出，且只有加盖参展商公章的申请书方为有效。申请经审核批准后，主方向参展商寄出付款通知书，并通知其展位的位置和展台号，视为双方达成参展协议。主方向参展商寄出的上述付款通知书上的总金额，即为该参展商的参展款项。

若参展商以与主办方签订《参展协议》的形式参展，则参展款项以协议约定为准。

3. 付款

参展商应按照主办方规定的付款期限支付参展款项，参展款项到账后，主方向参展商邮寄相应款项的正式发票。

如果参展商延迟支付参展款项，且经催告后仍未完全支付的，视为该参展商严重违约，主办方有权单方面解除参展协议，并取消该参展商的参展资格、收回所预定的展位、预付金不予退还，对于所收回的展位，主办方拥有自主处理的权利。

4. 参展协议的解除

参展协议的解除之请求，须以书面文字形式通知主办方（邮件、传真件等）。主办方接到该请求后，将根据具体情况作出是否接受的回复。

双方确认，参展商临时撤销合约，将导致主办方丧失合理期限内销售展位的合理机会，主办方将遭受不同程度的损失，故在主办方接受参展商提出暂时撤销的前提下，对于参展商已经缴纳的参展款项，视不同情况作如下处理：

如参展商在 2026 年 3 月 31 日（含 2026 年 3 月 31 日）之前取消所预定展位，所交参展款项不予退还，但可延期一年使用。此费用可作为下一届展位的首付款，来年确定展位后差额补齐。延期费用只能延期一年，过期不延不退。如参展商在 2026 年 4 月 1 日—2026 年 4 月 30 日之间（含 4 月 1 日和 4 月 30 日）取消所预定展位，所交参展款项不予退还，并扣除总参展款项的 20%，剩余款将作为下一届的参展款项。延期费用只能延期一年，过期不延不退。如参展商在 2026 年 5 月 1 日—2026 年 5 月 31 日之间（含 5 月 1 日和 5 月 31 日）取消所预定展位，所交参展款项不予退还，并扣除总参展款项的 50%，剩余款将作为下一届的参展款项。延期费用只能延期一年，过期不延不退。如参展商在 2026 年 7 月 1 日（含 7 月 1 日）之后取消所预定展位，所交参展款项不予退还，所订展位由主办方全权处理。

5. 展位面积的缩小

参展协议生效后，参展商如欲缩小展位面积，主办方在收到参展商展位缩小的书面请求后，将根据情况作出是否接受的答复，在主办方同意接受展位缩小请求的前提下，主办方将收取更改展位前参展款项总额的 10% 作为违约金。

6. 展位的分配

主办方根据展览会的整体分馆方案、专区设置和参展商报名的时间先后进行展位的统筹分配，并在可能的情况下尽力满足参展商对展位的合理要求。参展商须服从主办方的最终展位安排。

7. 分租 / 联合参展

严禁参展商将所预定展位的部分或整体转租或转借给未正式报名的第三方企业。如现场发现有这种情况发生，视为参展商根本违约，主办方将禁止该参展商及第三方企业继续展出，并有权对该参展商所预定展位进行单方面收回，所交参展款项（乙方依据参展协议或报名申请表已付的全部费用，下同）参展商不予退还。

未经主办方同意，严禁参展商之间私自对预定展位进行部分或整体转租或转借或调换。如现场发现有这种情况发生，主办方有权对于该转租或转借或调换展位进行单方面收回，所交的该部分参展款项不予退还。

若几家公司希望在同一展位参展，则必须先向主办方提出书面申请，并得到主办方的书面批准方可展出，联合参展商应签署相关书面承诺，以保证其遵守本细则的规定。如现场发现有这种情况发生，将禁止相关企业进行展出。所交参展款项不予退还。

严禁国内企业代帮国外企业在国内报名参展。光地或特装展位必须至少在靠近通道的一面或多面出现与报名表一致的公司中英文名称和展位号。参展申请表上的公司中英文名称需与会刊和展位楣板一致，代理国外品牌的参展商的特装展位，不能仅出现国外产品品牌，需体现与报名表上一致的国内公司名称，若有出入，主办方有权更正相关信息，且保留对展位做进一步处置的权利，包括但不限于收回展位，所交参展款项不予退还。

8. 特装搭建管理规定

展位设计朝向通道的一面及岛形展位的背景板一面须保持至少每 6 米开放 2 米的空间，同时至少开放 30% 的空间，且开放的空间不应摆放物体遮挡，如绿植、玻璃隔断等等。

参展商如有特装展台搭建商、运输商等合作方，需与之签订安全协议明确各自安全职责，共同落实安全措施。

展台的搭建和布置必须在主办方要求的期限之前完成，搭建方案及使用的材料等应当符合《展馆使用手册》中有关消防及安全管理规定，且必须得到主办方和场馆指定的第三方负责机构的认可。

展品的展示不得超出展位，不得侵占通道，不得影响周围参展商参展。对于不符合要求的搭建、布置及展示，主办方将会挪走产品和材料，并由参展商承担相应费用。

9. 展位设施

因参展商及其工作人员的故意或过失，或者其委托搭建商、运输商故意或过失，导致展馆设施、业主及其代理和其他参展商遭受损失或损害，参展商须负全部责任，并负责恢复至原样，或进行赔偿，若由此导致甲方损失的，由乙方进行赔偿。甲方与该损害无关，若甲方为避免乙方相关争议影响展会进行，而替乙方支付费用的，乙方需无条件将该费用归还甲方。

10. 参展展品及广告

非食品与饮料的产品严禁展示，与参展报名表上所填项目不符的产品严禁展示。

参展商应对自己的展品和宣传服务承担全部责任。

参展商不得在展区内进行超出参展申请内容以外的其他产品的陈列、商标展示和宣传服务。

由参展商自行对参展展品进行登记，凡涉及商标、专利、版权、质量认证的展品，参展商须取得合法权利证书或使用许可合同（以下统称权利证书）；展品为保健食品、绿色食品的，需展前向主办方提供相关认证部门的审批文件；展品必须有包装及国家批号，且符合法律法规的相关规定。

展会期间须携带展品清单及相应的权利证书，并配合检查单位的检查。

相关展品、广告、展示及相关要素被检查发现或者被投诉涉嫌侵犯知识产权等权益，相关展品、广告、展示及相关要素的参展商又不能做出“不侵权”有效举证的，主办方有权对涉嫌侵权的物品、广告等作暂扣、拆除或撤展处理。同时该参展商应立即签署《承诺书》，承诺如不能提供有效举证，不再展出该涉嫌侵权的物品、广告、展示等。

11. 互联网服务

展会网站上有关参展商的文字、商标、图解和图片由参展商负责提供。这些信息主要指产品的描述、服务、产品的特性、价格等。参展商需保证以上信息的合法性。参展商需对他们向本展会网站所提供并发布的信息承担全部责任。

12. 展示活动

展会期间，参展商需在其所预定展位参与展会活动，否则，主办方有权予以禁止。

如果参展商要在其展台上组织演讲、表演、比赛、知识测验等推销宣传活动，必须先向主办单位提出书面申请，并得到主办方的书面同意。

主办单位有权对参展商演示及表演的音量和范围作出适当控制，音量一般不得超过 60 分贝。这些展示活动不得打扰相邻参展商的正常参展，否则，主办方有权予以禁止。

所有在展览期间播放的影片、录像带及幻灯片，必须预先取得权利人和有关单位的认可及批准。

13. 广告宣传

除了在展位内及已付款的广告张贴位和广告板外，参展商不得张贴宣传资料。参展商及其工作人员亦不得任何通道或靠近出入口的地方派发宣传资料，以免影响人流出入。

参展商品以及展台宣传必须符合国家有关食品安全、广告和知识产权保护的各项法律法规。

14. 禁止现场交易

禁止参展商在展会上进行产品售卖。如参展商违反食品禁止售卖的约定，导致主办方被有关机关处罚，相应处罚后果由该参展商承担。

15. 图片和商标

参展申请通过后或《参展协议》生效后，主办方根据展览会宣传的需求，可以连续五年无条件使用参展商的商标或企业的名称以及展会现场的影带和图片（包括在互联网上）。如果参展商不希望主办方在宣传推广展会的图片、电影、网页上出现自己企业的标识、商品或展品，请附理由在开展前 30 天向主办方书面申请。

16. 会刊目录

主办方独家发行展会会刊。目录中的信息由参展商提供。对于遗漏、复制、打印等错误，主办方不承担相应的责任。

17. 规章制度

本展会为专业食品饮料展，仅对专业人士开放，不满 18 周岁未成年人和 70 周岁及以上的非专业人士无法入场。

参展商应遵守国内所有相关法律法规以及展会的所有规章制度，包括《参展价格及规定》、《参展细则》和《参展商手册》等各项规定。

18. 不可抗力

因战争、国家紧急状态、火灾、自然灾害、流行病、展馆因非人力可控制的因素不能使用等不可抗力事件的发生，导致原定展览会取消，主办方有权根据实际情况延期或展览时间缩短，在主办方通知后参展商拒绝参展的，则参展商所付费用不予退还。由于上述原因致使参展商受到的直接或间接损失，参展商不得要求任何的赔偿。

19. 处罚

若参展商违反了上述第 17 条的有关规章制度，主办方应正式通知参展商，要求予以改正。

如有关参展商坚持不予改正，主办方有权请求司法人员和工作人员出面封闭展位，禁止该参展商参展，已交参展款项不予退还。主办方因解决问题所可能发生的第三方费用及主办方遭受的损失应由该参展商承担。

如相关企业对主办方的处理不服，可以根据中华人民共和国相关法律和规定，向北京仲裁委员会提出申请。

本参展细则为参展协议的组成部分，具有相同的法律效力。违反上述规定，主办方有权取消其参展资格并予以清场，所交参展款项不予退回。

参展单位承诺：我公司已仔细阅读了参展细则每条规定，并自愿遵守实施。

签字：

职务：

日期：

盖章：