|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表B.1 广东省食品行业优秀新产品评价表** | | | | | |
| **申报单位（盖章）：** | | | **申报产品名称：** | | |
| **评价指标（分值）** | **评分标准（总分100分）** | **评分区间** | **自评分** | **自评说明** | **专家评分** |
| 创新性  （40分） | 在同行业中，或与同类产品相比（参照附录A创新要点进行评价）： 1.该产品研发难度大，技术复杂，具有独创性或显著创新性，填补市场空白，促进消费升级（21-25分）； 2.该产品难度较大，技术较复杂，具有较明显的创新性。（15-20分）； 3.该产品创新性一般，优化和改进程度不大。（6-14分）。 | 6-25 |  |  |  |
| 技术水平高，实用效果优良，取得了相关科技创新成果： 1.取得与该产品相关性强的发明专利（根据专利技术水平，国内专利酌情评6-8分/件，国际专利8-10分/件）、实用新型专利（4-6分/件）、外观设计专利（2-4分/件）； 2.经过地市级以上部门或省级以上行业组织科技成果评价，相关技术达到国内领先水平及以上（15分/项），或国内先进水平（10分/项）；或通过项目验收（8分/项）； 3.撰写了具有较高水平的技术论文、技术分析报告（1-3分/篇）。 以上各项可累计计分，但不超15分。 | 0-15 |  |  |  |
| 质量水平（40分） | 参照产品执行标准中感官及其他质量特性指标进行评价： 1.色香味形或其他质量特性俱佳，与同类产品差异显著；综合感官体验优秀并兼具健康营养，酌情评36-40分； 2.色香味形或其他质量特性较好，与同类产品有一定差异，综合感官体验较好，酌情评21-35分； 3.色香味形或其他质量特性一般，某些方面存在缺陷或不足，酌情评10-20分。 | 10-40 |  |  |  |
| 市场前景（20分） | 参照经济指标及实测的技术经济指标和预测的经济社会效益分析报告进行评价： 1.上市以来取得很好的经济效益或社会效益，市场前景好，酌情评18-20分； 2.上市以来取得较好的经济效益或社会效益，市场前景较好，酌情评14-17分； 3.上市以来经济效益或社会效益一般，市场前景一般，酌情评5-13分。 | 5-20 |  |  |  |
| 加分项（0-10分） | 1.该产品采用的工艺技术、设计等，获得地市级政府部门或省级社会组织相关科技创新奖项，酌情加0-5分；省部级政府或国家级社会组织相关科技创新奖项，酌情加6-10分。 2.评价组认为可给与加分的情况。酌情加0-5分。 加分累计不超10分。 | 0-10 |  |  |  |
|  | | 总分 |  |  |  |
| 推荐意见 |  | | | | |
| 注：评价表项目自评分和专家评分须以《广东省食品行业优秀新产品申报表》填报内容或有效佐证资料为依据。若无佐证资料则相关评价项目或指标不得分。相关依据在“自评说明”栏简要说明：  a）属申报表内容的，说明该内容在申报表中页码，如申报表P3。  b)另附佐证材料的，则写明材料名称。  c)本表采用A3双面打印，一式两份。 | | | | | |
|
|

**专家签名：**

**年 月 日**