

关于加快广东省食养产品创新及高质量发展的指导意见

(征求意见稿)

为贯彻落实《健康中国行动(2019-2030年)》《国民营养计划(2017-2030年)》，实施中医药治未病健康工程，发挥传统中医药特色优势，提升国民食养素养，进一步完善适合国民健康需求的食养创新体系，推动居民健康素养水平提升。现就做好传统食养产品产业开发，发挥药食同源物质的营养健康作用，扩大市场供给需求有关工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大精神，全面落实《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》，深入挖掘中医药文化的精神内涵和时代价值，加大药食同源理论传播推广力度，融合中医学理论与现代科技手段，加快食养产品创新研发，推动中医药文化融入生产生活，推进新开发食养产品向产业化方向发展，提高中医药在国民经济和社会发展中的贡献度。

二、目标任务

加大药食同源物质食品的创新开发，促进规范化、专业

化、规模化的食养产品产业的形成，在全省范围内打造一批高质量、具有岭南特色的食养产品品牌，满足人民群众对健康饮食的需求。到 2028 年，广东省建立起成熟完整的食养产品产业体系，产业规模达到 20000 亿元。

三、主要措施

（一）优化产业布局。建立健全食养产品生产体系，加强生产基地建设，优化产业布局。将现代食品生产工艺与食养产品配方等相结合，实现食养产品标准化、规模化，形成一批社会价值和经济价值较大的食养产品。鼓励企业加强合作，形成产业链合作模式，提高食养产品的供给能力。

（二）加强技术研发。建立健全食养产品技术研发体系，加强对药食同源物质食品的基础研究和应用研究，提高食养产品的科技含量和附加值。鼓励企业加大研发投入，引导企业加强技术创新，加速科技创新成果转化，丰富食养产品品种，并提高其质量水平。

（三）加快食养产品标准化。完善食养产品分类、产品质量分级、食品加工质量控制管理和质量检测方法为主体的标准体系。鼓励企业先制定产品企业标准，先行先试；支持院校、社会组织、科研检测机构和企业多方联合开展标准制修订食养团体标准，多方快速提升食养产品标准化进度和水平。

（四）强化产学研合作。充分发挥院校、科研院所科研

资源和人才优势，为企业产品研发提供技术支持和培养技术人才。通过院校、科研院所科研成果的转化和应用，产学研资源共享和协同创新等方式推动食养产品的开发，加快食养产业技术升级和创新发展。

（五）拓展市场营销。加强市场调研，了解消费者需求，推出符合市场需求的食养产品。线上线下结合，多维度宣传推广，拓展销售渠道。加强品牌建设，提高食养产品知名度和美誉度，增强消费者购买信心。

（六）加强食品工业企业诚信体系建设，确保食品安全。企业应建立完善的企业诚信管理体系，诚信守法经营，凡使用药食同源物质开发的食品产品，必须做毒理实验及相关检测，确保药食同源物质开发产品的质量符合国家有关规定。

四、保障措施

（一）加强党的领导。高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，充分发挥基层党组织的领导作用以及党员的模范带头作用，在食养产品的研发、制度建设以及标准化建设等方面做出贡献，确保食养产品研发的规范性，有效性，保证食养产品的质量。

（二）强化自律监管。加强对药食同源物开发食品产品的自律监管，防止虚假、夸大宣传和假冒伪劣产品扰乱市场。同时还要强化社会监督，建立举报投诉机制，鼓励社会对食养产品的监督，促进食养产业健康发展。

（三）建立市场追溯体系。通过市场追溯体系的建设，实现对食养产品质量的全程监控和管理，提高食养产品的质量，保障食品安全，提高消费者信任度，促进食养产品行业市场竞争和公平发展。

（四）加强媒体宣传。通过多种形式开展传统食疗养生知识科普宣传，推动传统食养与现代营养学、体育健身等有效融合。通过宣传栏、展览会、论坛等方式，向公众宣传食品医药类非物质文化遗产的相关知识和历史渊源，尤其广东药食同源饮食文化，增强以食药物质开发的食养食品的认知度和接受度。

（关于食药物质请查阅国家卫健委官网公布的有关目录）