

茶叶适度包装 绿色文明消费 倡 议 书

根据国家市场监管总局等六部门印发的《茶叶过度包装专项治理行动实施方案》和我省有关部门关于茶叶过度包装专项治理行动部署，为有效遏制茶叶过度包装现象，促进茶业高质量发展，扎实推进茶叶过度包装专项治理行动取得成效，广东省食品行业协会特向我省茶叶生产经营及相关单位发出如下倡议：

一、严格按照《固体废物污染环境防治法》、《循环经济促进法》、《清洁生产促进法》、《广告法》、GB23350-2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品 国家标准第1号修改单》等法律和国家标准的规定，认真开展自查自纠和整改工作，依法依标生产经营茶叶产品，推动茶叶消费回归产品本身。

二、尊重消费者知情权、自主选择权和公平交易权等各项合法权益。规范茶叶产品包装、科学定价、合理营销等方法，依法对带有附件、配件的茶叶产品进行合理搭配和价格标注，不打“擦边球”。

三、贯彻落实节俭风尚，绿色可持续发展的理念。不断提升创新能力和生产工艺水平，推动有利于生产绿色低碳茶叶产品的标准、专利、工艺配方等科技成果转化，为消费者提供更多健康、营养的茶叶产品。

四、积极配合市场监管部门开展摸排工作，及时反馈生产经营中遇到的困难和问题。自觉维护市场良性竞争环境，坚决抵制以茶叶过度包装为卖点引诱消费者购买，对市场出现的违反茶叶过度包装国家标准的行为，做到零容忍并主动投诉举报，共同营造诚信自律经营环境。